



Veytaux, le 31 octobre 2017

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Plein succès pour « Médiévale Factory » prolongée au château de Chillon™ !

Le château de Chillon™ prolonge son exposition temporaire « Médiévale Factory » jusqu'en avril 2018. La présentation interactive des inventions du Moyen Âge fascine et questionne les enfants comme les adultes. Elle met en scène des objets rares et séculaires. Véritable succès, cette exposition contribue à la fréquentation record de la forteresse de cette année 2017.

La Fondation du Château de Chillon se réjouit de l'enthousiasme rencontré par le public parcourant « Médiévale Factory ». Cette exposition interactive et ludique sur les inventions du Moyen Âge se trouve donc prolongée jusqu'au 29 avril 2018. La qualité et la pertinence des modules à manipuler et à observer sont à l'origine de ce succès. Le prêt d'objets patrimoniaux y participe aussi. Petits et grands en redemandent !

La presse, le canon et les besicles au firmament

Dès janvier 2017, « Médiévale Factory » intègre le château, fruit d'une collaboration avec l'Espace des inventions à Lausanne. Les trouvailles à manier les plus appréciées du public sont : l'ancêtre de l'imprimante, une presse à caractères mobiles à encre ; le cousin du canon à obus, la bombarde ; l'aïeul des lunettes, les besicles, mot d'ailleurs resté à travers les siècles dans le langage des Romands. La star incontestée de cette exposition ? Le château lui-même, invention des plus médiévales, bien sûr ! Le Moyen Âge, ayant une sombre réputation dans l'histoire, se voit ici délesté de ce stéréotype en démontrant l'ingéniosité des objets d'antan encore utilisés aujourd'hui.

Une pédagogie ludique et moderne

Pour les enseignantes et enseignants, un [dossier pédagogique](#) en français est à disposition afin de déjà préparer la visite en classe. Tout nouveau : des [vidéos](#) d'une web série complètent les outils éducatifs de « Médiévale Factory ». Sur une touche légère avec un contenu sérieux, elles expliquent aux enfants d'où proviennent certaines trouvailles du XII^e aux XV^e siècles.

Fréquentation historique

Avec « Médiévale Factory », le château de Chillon™ a accueilli jusqu'en octobre 14% de visiteurs de plus qu'en 2016. Il s'agit surtout d'un public régional et vaudois. Pour rappel, le château de Chillon™ est le monument le plus fréquenté en Suisse avec une moyenne de 375'000 visiteurs suisses et internationaux par an.



Plus d'informations sur « Médiévale Factory » : <https://www.chillon.ch/P8156>

VISITES autour de « Médiévale Factory »

[Visite libre](#)

Visites-ateliers avec un guide costumé : [Un Moyen Âge inventif](#) / [Construire et défendre une forteresse](#)

Anniversaire [des petits inventeurs et inventrices au Moyen Âge](#)

Team-[building inventif](#)

TARIFS USUELS

Adulte : CHF 12.50

Enfant (6 à 15 ans) : CHF 6.-

Famille (2 adultes et jusqu'à 5 enfants de 0 à 15 ans): CHF 29.00

Groupe (dès 20 personnes) : CHF 9.50 (adulte) et 5.-(enfant)

RESERVATION

Achat de billets via notre [billetterie online](#) et à la caisse

LIEN

[Vidéos](#) (dès le 1^{er} novembre 2017)

[Dossier pédagogique](#)

[Photographies](#)

CONTACTS

Marta dos Santos

Directrice

T 021 966 89 29

marta.dosantos@chillon.ch

Lise Leyvraz Dorier

Responsable de la Communication

T 021 966 82 45

lise.leyvrazdorier@chillon.ch

#Chillon #ChateauDeChillon #MedievaleFactory