



COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Veytaux, le 30 novembre 2018

Le château de Chillon™ rayonne par le 1^{er} Prix des Mérites économiques

En lice parmi 12 finalistes des Mérites de l'Économie Riviera Lavaux, la Fondation du Château de Chillon a gagné le 1^{er} Prix du Rayonnement. Décerné par Promove, le 29 novembre 2018, elle a remporté la catégorie Rayonnement à Montreux.

Lors de la 1^{ère} édition des Mérites économiques, le jury de la catégorie « Rayonnement » a décerné le 1^{er} Prix à la Fondation du Château de Chillon (FCC) hier, à Montreux. Elle est très honorée de cette distinction. Fière de cette victoire, Marta Sofia dos Santos, directrice de la FCC, reçoit le prix et une œuvre d'art des mains de Christoph Sturny, directeur de Montreux Vevey Tourisme. Elle la dédie en particulier à ses collaboratrices et collaborateurs : « Par cette récompense, le jury des Mérites de l'Économie de Riviera-Lavaux de Promove reconnaît l'importance du travail mené par toute l'équipe du château de Chillon™ et celle de ses partenaires pour faire de notre fleuron national une fenêtre de la région, contribuant ainsi au rayonnement mondial de la Riviera. » Ce prix consiste à récompenser les acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements). La Fondation du Château de Chillon se trouvait face à deux grandes institutions de la région Montreux Noël et Chaplin's World.

Les atouts de la forteresse qui est un site culturel suisse majeur résident dans la stratégie de la FCC, pour Marta Sofia dos Santos : « Nous étoffons nos offres chaque année afin de conserver notre attractivité. Le château de Chillon™ est le monument historique le plus visité de Suisse et accueille des visiteurs étrangers (70-75%, Chine, USA, France, U.E). En tant qu'ambassadeur, nous nous efforçons de tout mettre en œuvre pour faire rayonner le château à l'international, mais également les savoir-vivre et savoir-faire propres régionaux. Chillon représente environ 40 événements publics et deux expositions culturelles temporaires tous les ans. »

Pour rappel, le château de Chillon™ a recensé plus de 400'000 visiteurs en 2017 et environ 22 millions depuis son ouverture au public fin 19^e siècle et la fameuse visite de Lord Byron. Le poète romantique a aidé à le faire connaître mondialement à travers son poème « The Prisoner of Chillon », comme d'autres artistes à travers leurs chefs-d'œuvre tels que Voltaire, Hugo, Rousseau, Dali ou encore Tolstoï.



Marta Sofia dos Santos recevant le 1^{er} Prix Rayonnement de la part de Christophe Sturny © Fondation du Château de Chillon

Pour tout renseignement complémentaire :

- M. Claude Ruey, président FCC, 079 210 84 13
- Mme Marta Sofia dos Santos, directrice FCC, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Mme Lise Leyvraz Dorier, responsable communication FCC, 021 966 82 45