



Veytaux, le 27 janvier 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le château de Chillon™ termine l'année 2016 en beauté !

Bilan : la forteresse du bout du lac continue d'attirer les foules. Elle termine l'année en enregistrant un score proche des années précédentes avec 367'500 visiteurs.

Les visiteurs se sont à nouveau pressés aux portes du château de Chillon™ en 2016 ! Grâce à son statut de site incontournable et à son programme culturel, la forteresse a attiré 367'500 curieux. Un excellent chiffre qui reste proche des années précédentes, en 2015 le château avait comptabilisé 371'944 entrées.

Le succès de Chillon s'explique notamment par la richesse des événements proposés tout au long des douze mois écoulés. Nuit des Musées, ateliers pour les enfants, concerts, Journée des Châteaux suisses, Nuit de l'Épouvante ou encore Féerie Médiévale, les manifestations phares rencontrent toujours un bel engouement.

Du coup, excellente nouvelle, le public suisse est en augmentation par rapport à 2015 avec un total de 90'118 (+6'149), les Suisse-Allemands ont été 30'877 (+2'938) à fouler les pavés de la forteresse. Le public romand est en hausse également avec 57'767 visiteurs (+3'040).

La grande exposition fêtant le bicentenaire de la venue de Lord Byron (poète anglais, auteur du poème « Le Prisonnier de Chillon ») a été une belle réussite tout comme l'exposition de l'artiste suisse Daniel Frank. Les Anglais sont venus en nombre (+1'401) tout comme les Français (+1'363).

La fréquentation des Chinois (hors Hong-Kong) accuse une baisse (-23'461) alors que d'autres provenances asiatiques sont en hausse comme Taïwan (+2'977) ou la Thaïlande (+1'108).

Deuxième provenance étrangère au château, les Etats-Unis conforte leur place avec 33'460 touristes (+1'167) tandis que la marché russe continue de baisser (-2'460).

« L'attraction de Chillon reste intacte, malgré les difficultés liées au franc fort, analyse le président de la Fondation Claude Ruey. Cela est dû à la créativité et au dynamisme dont font preuve la direction et le personnel du château pour toujours mieux être au service des visiteurs venus du monde entier. »

2017 : une année sous le signe du Moyen Âge

Cette année sera placée sous le signe du Moyen Âge à Chillon. Le château prépare son programme et réserve de belles surprises dans le cadre de sa nouvelle exposition « Médiévale Factory : Lunettes, papier, fourchette et autres inventions médiévales » qui a ouvert le 27 janvier. « En 2017, tous nos événements auront pour thème le Moyen Âge, explique la directrice Marta dos Santos. A nouveau, le château proposera des animations pour petits et grands tout au long de l'année. On pourra tirer au canon, utiliser une presse ou découvrir comment la vie de tous les jours est devenue plus confortable grâce à l'invention des cheminées ! ». Jouer au coin du feu, la Nuit des Musées, la Chasse au trésor, une journée aux châteaux, les ateliers pédagogiques et Noël comme au Moyen Âge plongeront le public dans l'histoire médiévale.

**FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON**
Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Fax : +41 (0)21 966 89 12
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Informations : www.chillon.ch

Contact :

Claude Ruey
Président de la Fondation
Tél. : 079 210 84 13
info@clauderuey.ch

Marta dos Santos
Directrice
Tél. : 079 944 87 66
marta.dossantos@chillon.ch

Elvire Küenzi
Communication et relations médias
Tél. : 021 966 82 45
elvire.kuenzi@chillon.ch

Annexe : brève et login images

Bilan : Les visiteurs se sont à nouveau pressés aux portes du château de Chillon TM en 2016 ! Grâce à son statut de site incontournable et à son programme culturel, la forteresse a attiré 367'500 curieux. Un excellent chiffre qui reste proche des années précédentes, en 2015 le château avait comptabilisé 371'944 entrées.

Informations : www.chillon.ch

Des images sont disponible ici : http://www.chillon.ch/fr/espace_media/banque-images-et-logos/images-medias

Username : forteresse

Password : savoyarde